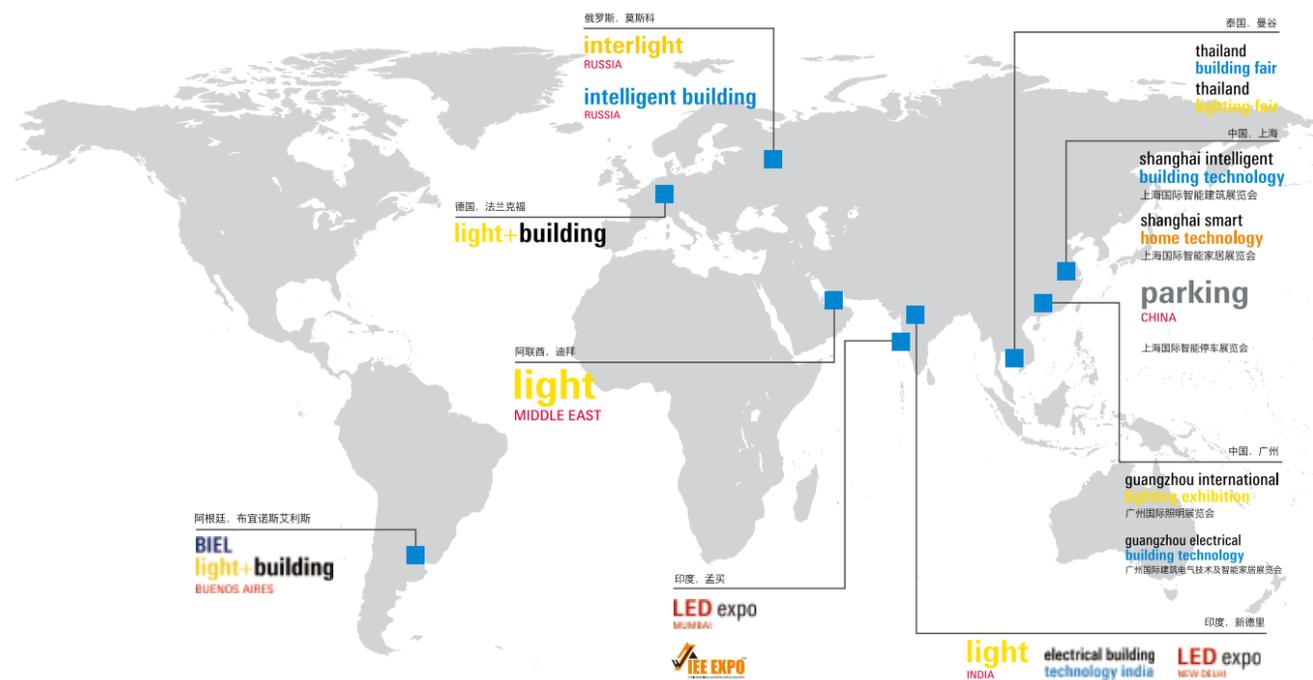


# Lighting + Building 全球照明展览会



# guangzhou international lighting exhibition

广州国际照明展览会

# 26<sup>th</sup>

## 照明及LED产业风向标

2021年8月3至6日

中国·广州  
中国进出口商品交易会展馆

[www.alighting.cn](http://www.alighting.cn)

### 展览会资料

日期  
2021年8月3至6日

参展费用  
标准摊位  
人民币17,000元 / 9 平方米 (最少租用面积9平方米)  
光地  
人民币1,600元 / 平方米 (最少租用面积36平方米)

开放时间  
2021年8月3至5日 09:30 - 18:00  
2021年8月6日 09:30 - 14:00

地点  
中国进出口商品交易会展馆  
中国广州市海珠区阅江中路380号

同期展会

guangzhou electrical building technology  
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

大会网络合作伙伴



入场观众  
仅开放予18岁或以上业内买家  
入场费: 人民币50元  
(持有邀请卡和网上预登记人士免费入场)

如需更多资料, 请联系  
广州光亚会展集团有限公司  
电话: (86) 20 - 3604 7630  
传真: (86) 20 - 3604 7798  
电邮: gy@alighting.cn  
[www.alighting.cn](http://www.alighting.cn)



主办单位  
广州光亚法兰克福展览有限公司

\*展会资料截至2021年6月



## 2021 展会主题



当下可为 ■ 未来可期  
The FUTURE IS NOW!



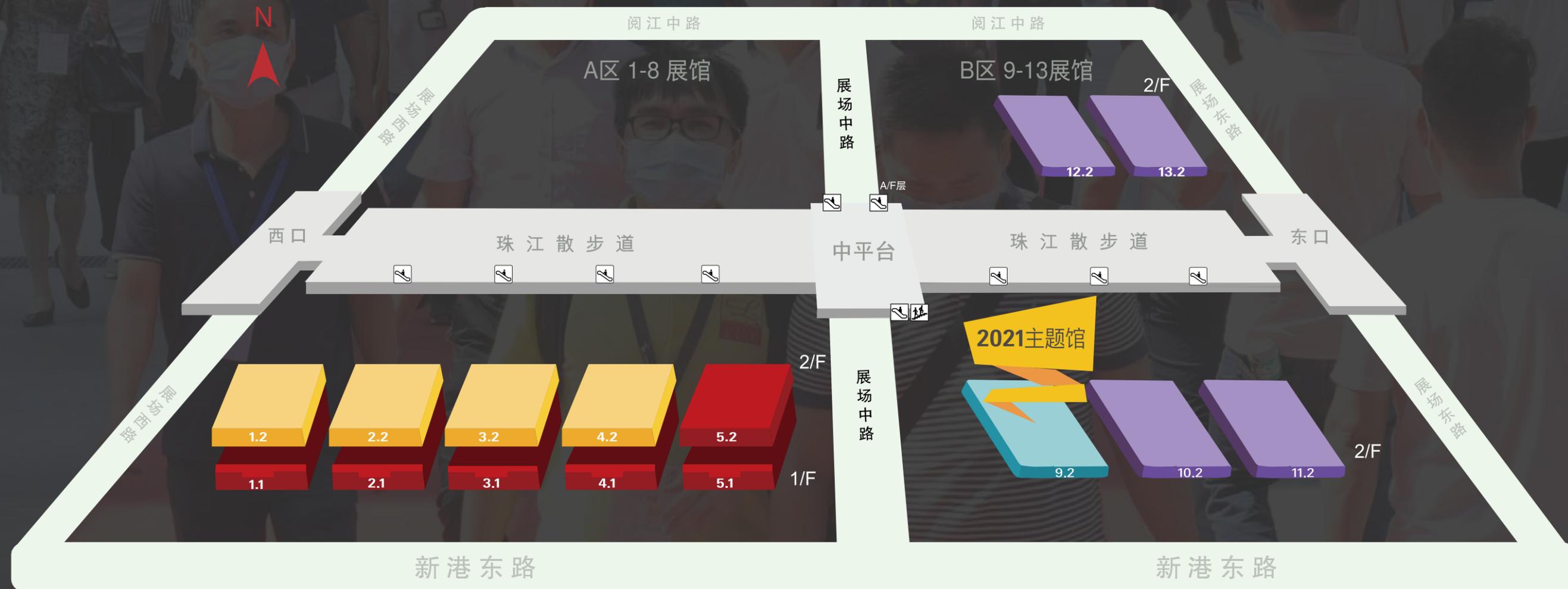
## 当下可为，未来可期

照明业经历了百年的蜕变，1877年第二次工业革命时期创造的白炽灯；1974年第三次工业革命时期创造了荧光灯；2000年照明业步入了半导体照明时代，开启互联照明时代，带给人类对灯光掌控的新体验，灯光变得敏锐而智慧，赋予更多个性化的创新。

展望照明未来，或许我们应把它说成「人们如何掌握照明的未来」，在不同生活的空间，到处充满美丽、合适及可持续的光线。未来，人们会更加重视光的非视觉生物效应，健康的光会成为照明设计的首要主题。

未来不再是遥不可及，它正是在当下发生，照明同业继续活用照明，积极地提升光的价值，开拓更广阔“疆界”，包括深紫外UVC LED、智能调光、植物照明、健康照明等等，去验证互联网+及健康照明不再是空谈。当下，照明人奋勇向前，传承着重而坚实的匠人初心，去尝试新理念、新思路、做出恰到好处的按需照明，为行业未来发展奠定了深厚的基础，令拥有百年历史的照明行业继续薪火相传，点燃世界。

# 15个主题展馆 跨领域全方位展示“光”



## 城市

- 1.1馆：景观照明 / 建筑照明 / 道路照明
- 2.1馆：品牌汇 – 景观照明 / 建筑照明
- 3.1馆：品牌汇 – 智慧城市照明
- 4.1馆：品牌汇 – 文旅照明
- 5.1馆：品牌汇 – 智慧路灯 / 灯杆
- 5.2馆：景观照明 / 建筑照明 / 道路照明

## 灯具生产及电子配件

- 1.2馆：生产材料 / 量度仪器及零件 / 检测
- 2.2馆：照明附件及电子元器件
- 3.2馆：品牌汇 – LED芯片、封装、器材、模块、驱动电源
- 4.2馆：LED驱动电源

## 2021 主题馆

- 9.2馆：智能健康跨界示范馆
- 智能照明应用及解决方案
- 电源、LED驱动及控制装置
- 智能照明传感器
- 物联网平台及通讯技术研发
- 器件、智能软硬件
- LED芯片及光源、光电子技术

## 商业、家居空间

- 10.2馆：品牌汇 – 商用照明
- 11.2馆：商用照明
- 12.2馆：民用、商用照明
- 13.2馆：民用照明

# 融合之势再掀产业浪潮 — 首创智能健康跨界示范馆

## 智能跨界， 互联场景体验大趋势

面对智能与健康的大未来，本届展会联合上海浦东智能照明联合会（SILA）首创智能健康跨界示范馆(9.2展馆)，展示互联技术及打造智能化场景，示范区汇聚平台、照明品牌、方案、芯片及传感器一站式展示PLC、蓝牙Mesh、Zigbee、WiFi系统方案及场景展示区域。

### 智能跨界， 互联场景体验大趋势

随智能照明互联团体标准颁布及落地，平台之间互联互通瓶颈将会打破，智能家居照明爆发最关键的壁垒破除后，照明企业可以与各平台一站式对接，研发成本及人员投入将会大幅降低、个人智能场景体验大幅提升，无论是智能照明或智能家居都会迎来爆发点及快速增长。智能照明及智能家居产业对于行业、消费者都会带来新的体验及革新，同时随着设计师群体，工程设计单位，新基建规划及业务主管部门对智能的深入理解及不断尝试，后续更多智能化场景应用逐步走进人们的工作及生活。

### 用“光健康”点亮生活大趋势

“光健康”也是未来照明行业的新蓝海。未来的健康照明就是因应场所和时间点的变化，调整出最合适当时情况的光源，是追求与即时环境的融合。



## 多元品牌荟萃主题示范馆 场景呈现全新照明生态圈

### 智能照明应用及解决方案：

- 雷士
- TCL 华瑞照明
- 三雄极光
- 上海亚明
- 子光
- 达伦
- 雷特
- 华艺
- 三强
- 普瑞光电
- 榜威
- 莱迪弗彻
- 生迪
- 智多多
- 福斯华
- 力控
- 诺亚方舟
- 红壹佰
- 雷默
- 永林
- 博联智能
- 美耐宜
- 朗骏
- 钜豪照明
- 万聚
- 电子科技大学
- 国迪

### 电源、LED 驱动及控制装置：

- 雷特
- 福斯华
- 永林
- 万聚
- 博荃
- 暗能量
- 驱驰
- 精锐
- 榜威

### 智能照明传感器：

- 福斯华
- 博联智能
- 朗骏
- 智多多
- 迈睿

### 物联网平台及通讯技术研发：

- 涂鸦
- 晶讯
- 萤石
- 值得看
- 微自然
- 国投物联
- 小匠物联
- 飞比
- 泛至联
- 胜上
- 众盒

### 器件、智能软硬件：

- 晶讯
- 海令
- 福佑斯
- 雷卯
- 胜上
- 大月亮

### LED 芯片及光源、光电子技术：

- 朗明纳斯
- 普瑞光电
- 晶丰明源
- 同一方
- 联睿照明
- 中科三安

# 电灯附件、电子零件及基材 “展示前沿技术及产品”

## 展示范围

- 电灯附件
- LED 封装器件及器材
- 生产设备
- 电子元器件
- 光学组件
- 量度仪器
- 检测仪器

## 目标观众群

- 代理商
- 出口商
- 批发商 / 分销商
- 工程及规划承包商
- 政府采购部门
- 建筑师
- 建筑承建商 / 装潢装修公司
- 房地产开发商 / 业主
- 行业终端用户  
(如酒店、表演场所、商场、餐厅等)
- 楼宇 / 物业管理机构
- 网上零售商
- 设计师
- 采购办事处
- 零售商

## 2021品牌展商包括



## LED 封装器件

市场的稳步成长和产能的转移，是未来中国 LED 照明市场增长的两个主要因素，考虑到 LED 照明渗透率已经较高，且更换周期较长，预计 2021 年中国照明 LED 市场规模将达到 363 亿人民币，2016 至 2021 年复合成长率为 7%。  
数据来源：LEDinside



## LED 组件

LED 组件发展至今，技术发展已逐渐成熟，预计 2020 年后 LED 新应用市场如 Micro LED 等将逐渐形成，可望为 LED 组件产业带来较高的成长。



“这是我第一次参观GILE，主要是想寻找专做LED配件的展商。在挑选产品的同时，我发现照明行业在不断变化，这对我今后业务的拓展有所启迪。值得一提的是GILE 的研讨会，我有很大部分时间都在研讨会，这是获取最新行业动态最直接的方式。”

广州瑞利光电科技公司 产品经理 郭凯先生

# LED技术及特殊应用 “重新定义光”

## 展示范围

- LED 芯片组及光源
- 电源、驱动及电子元件
- LED 特殊应用：车用照明、医疗照明、农业照明、博物馆照明

## 目标观众群

- 代理商
- 出口商
- 制造商
- 批发商 / 分销商
- 工程及规划承包商
- 工程师
- 建筑师
- 系统集成商
- 能源供货商
- 电工

## 2021品牌展商包括



## LED光引擎

随着LED光引擎的光效、显色性、频闪、耐电压、抗浪涌等问题得到不断改善，未来光引擎应用市场前景将更加广阔，预计未来3年增长率将达到30%至40%，到2021年，中国光引擎市场规模将达到约80亿人民币。

数据来源：2020年中国LED光引擎市场分析报告

## LED驱动电源

2018年中国户外LED功能性照明驱动电源产值规模达62亿人民币，同比增长21.6%，预计到2021年将达到93亿人民币，2019至2021年仍将保持超过12%的年均复合增长水平。

数据来源：高工产研LED研究所 (GGII)



“这是我连续第10年来参观展会了，在这里可以找到如LED或激光的光源，还有电源和手电筒材料，包括散热材料、硅胶和塑胶之类的产品，应有尽有。今年有很大的收获，我接洽了能让我信赖的供应商，也在展会中认识了一些新技术，明年我还会继续来GILE。”

阳江纳谷科技有限公司 高级电子工程师 黄锦荣先生

# 照明灯具“探索光无限可能”

2021年全球 LED 整体需求将触底反弹，  
预估产值达 157 亿美元

由于商业活动数量减少，导致商用照明与户外景观照明需求下滑，LED照明应用受疫情冲击大幅衰退。不过，植物照明领域需求大幅上涨，因北美大麻种植逐渐合法化，加上疫情使医用与娱乐用大麻市场规模飙升。此外，疫情对食品供应链的影响逐步显现，室内种植农业投资建设再次升温，预期2021年部分的照明应用将开始触底反弹。而车用照明部分，2020年全球车市销售数量的下滑也连带使车用照明市场急冻，预期2021年车用LED照明产值将随着疫情趋缓而回到26亿美元水平。

数据来源：TechNews（发布日期：2020年12月23日）

## 展示范围

- 智能照明
- LED 显示屏及标识
- 商业照明及工业照明
- 光源
- 家用照明
- 城市照明及建筑照明

## 目标观众群

- 代理商
- 电工
- 工程及规划承包商
- 出口商
- 房地产开发商 / 业主
- 工程师
- 制造商
- 楼宇 / 物业管理机构
- 建筑承建商 / 装潢装修公司
- 经销商
- 政府采购部门
- 零售商
- 批发商 / 分销商
- 采购办事处

## 2021品牌展商包括



“这次主要代表公司来采购。我们公司主要做的是智慧灯杆，这方面去年以概念化为主，今年明显可以看到概念都落实在产品上，由务虚转务实。GILE能够在疫情逐渐恢复期间顺利开展，提供平台让我们买家和展商交流合作，让灯光业继续生机勃勃，稳步发展！”

北京灵科智慧科技有限公司 大区总监 吴龙高先生



# 广州国际照明展览会 您的首选参展平台



照明及 LED  
产业风向标



买家对接、经验交流  
开拓市场、创造商机



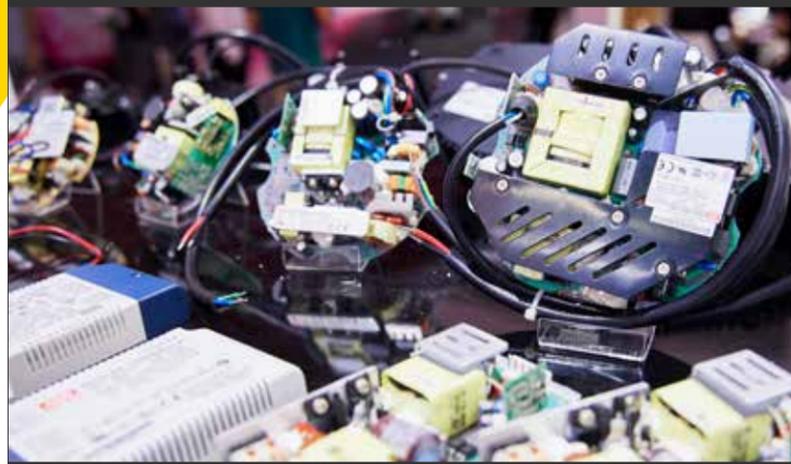
巩固品牌领导地位  
建立品牌形象



掌握市场动脉  
展示前沿技术及产品



线上线下全方位  
宣传渠道



# 助力业界搜索多元化照明方案

广州国际照明展览会(GILE)的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”。作为行业风向标的广州国际照明展览会，每届展会集中展示业内前沿产品和技术。透过多场论坛活动，进一步为企业推广产品及促进行业交流，缔造巨大商机，GILE继续与业界肩并肩共同迎接各项机遇和挑战

2021展会设“电灯附件、电子零件及基材”、“LED 技术及特殊应用”及“照明应用”三大版块，从上游至下游覆盖整个产业链，并以照明业当前最火热的议题为主导，让展商和观众以全方位多角度体验“光”。



## 2020年展会的骄人成绩:

**190,000** 平方米展览面积

横跨 **18** 个展馆

**2,028** 家参展企业

**77%** 参展商表示达成参展目标

**88%** 参展商计划 2021 年再次参展

**141,868** 名观众

来自 **59** 个国家和地区

**95%** 观众达到参观目的

**93%** 观众计划再次参加2021年展会

**PowerMatch** 商贸配对活动

**250+** 家展商报名参加

**200+** 名来自 **45+** 国家及地区的海外买家

**100** 场同期活动

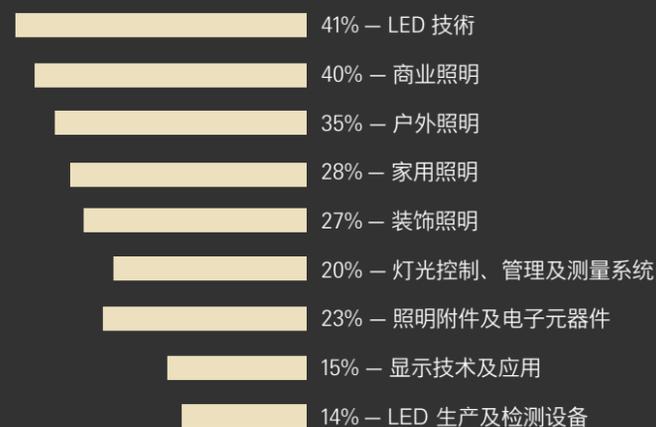
“照明企业家的思与行”论坛

· 企业家思索大会

· 企业家实践大会

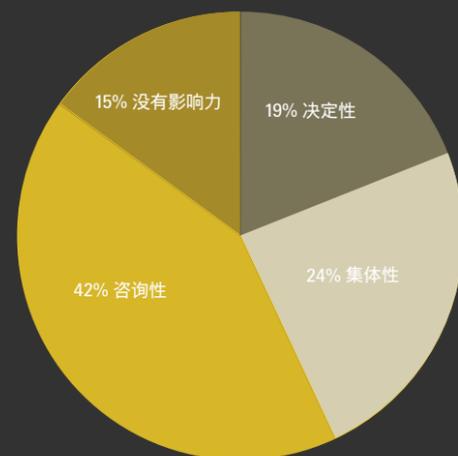
# 商贸配对

## 观众有兴趣采购的产品\*



\* 以上数据可选多于一个

## 观众购买决策影响力



## PowerMatch

大会邀请了超过200名来自45个国家及地区的海外买家，参与面对面线上商贸配对活动-PowerMatch，活动按全照明产业链规划，包括路灯、芯片封装、商业照明、电子元器件、电源及驱动，共吸引超过250家展商报名参加。

### 室内照明应用：

- 工业照明、家用照明
- 商业照明、酒店照明
- 办公室照明

### 电灯附件、电子零件及基材

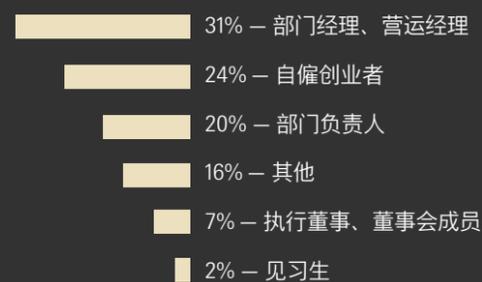
### 电源、驱动及电子元器件

### 室外照明应用：

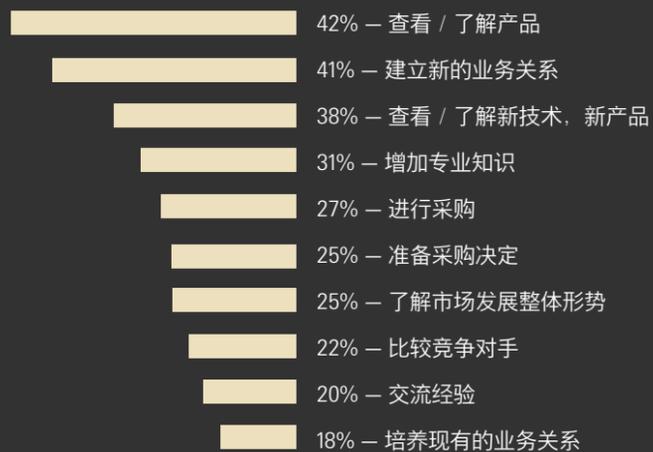
- 城市景观
- 建筑亮化
- 道路照明、路灯



## 观众职业阶层



## 观众参观展会目的\*



\* 以上数据可选多于一个



# 新

同变  
同拼  
同赢

## 大咖云集2020年展会论坛 思考行业不同格局，变中求胜

2020年展会打造题为“照明企业家的思与行论坛”，“思”代表策略；“行”代表实践，旨在鼓励业界积极地面对行业转变，思考不同格局，在变中求胜，与行业同心同步，寻找新方向。

2021年展会将继续精心设计行业研讨会及论坛，邀请专家学者、业内人士发表真知灼见，共议行业热点话题。

## 部份参与企业包括



同变  
同拼  
同赢



